

Приложение 2 к РПД Арт-менеджмент
Направление 44.03.05 Педагогическое образование
Направленность (профили): Музыкальное образование и режиссура
Форма обучения – заочная
Год набора – 2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование
3.	Направленность	Музыкальное образование и режиссура
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.02 Арт-менеджмент
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2023

2. Перечень компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<i>Арт-индустрия: понятие, структура</i>	УК-1	специфику, функции арт-менеджмента;	использовать полученные знания в профессиональной деятельности;	теоретическими основами и методами управления в сфере искусства;	Реферат
<i>Технологии арт-менеджмента</i>	ПК-1	особенности деятельности арт-менеджера, его профессиональные обязанности,	использовать жанры, виды и формы организации искусства;	стратегией, тактикой и технологиями арт-менеджмента.	Проект
<i>Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.</i>	ПК-1	особенности современной мировой и российской арт-индустрии	использовать современные формы профессиональной деятельности.	способами осмысления и критического анализа информации в предметной сфере	Доклад

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы
«не зачтено» – 60 баллов и менее; «зачтено» – 61-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Подготовка реферата

Структура реферата	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована актуальность	1
Сформулирована цель работы	1
Понятны задачи и ход работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Сделаны выводы	1
Указаны источники	1
Реферат содержит введение; основную часть, состоящую из двух-трех параграфов, заключение и список литературы	1
Оформление	
Объем реферата не менее 10 - 15 страниц машинного текста.	1
Текст оформлен в соответствии с требованиями	1
Список литературы и сноски оформляются в соответствии с действующими ГОСТ-ами по оформлению библиографического списка.	1
Максимальное количество баллов	10

4.2. Подготовка доклада

Структура доклада	Максимальное количество баллов
Сформулирована актуальность	2
Информация изложена полно и четко	2
Сформулированы основные тезисы и выводы	2
Максимальное количество баллов	6

4.3. Подготовка презентации проекта

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	2
Понятны задачи и ход работы	2
Информация изложена полно и четко	2
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	2
Указаны названия иллюстраций	2
Сделаны выводы	2
Указаны источники	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	2
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах Ключевые слова в тексте выделены	2
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	2

Максимальное количество баллов	20
---------------------------------------	-----------

4.4. Критерии оценивания работы на практических занятиях

Баллы	Характеристики ответа студента
2	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
1	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
0,5	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

4.5. Критерии оценки ответа на зачете

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на зачете оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Структура ответа	Максимальное количество баллов
Проявляет уверенные знания по предложенной теме	5
Информация изложена полно и четко	5
Владеет профессиональной терминологией, четко интерпретирует информацию	5
Аргументированно делает выводы по излагаемым вопросам	5
Максимальное количество баллов	20

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Темы рефератов:

1. Музейный менеджмент.
2. Менеджмент выставочной деятельности.
3. Менеджмент в производстве и реализации промышленно-художественных товаров.
4. Менеджмент в изобразительном искусстве.
5. Менеджмент шоу-бизнеса.
6. Менеджмент и маркетинг фестивалей.
7. Менеджмент в кинематографии.
8. Менеджмент в области исполнительского искусства.

5.2. Темы докладов:

1. Региональные проекты в музейной деятельности
2. Региональные проекты в выставочной деятельности.
3. Региональные проекты в производстве и реализации промышленно-художественных товаров.
4. Региональные проекты в изобразительном искусстве.
5. Региональные проекты в шоу-бизнесе.
6. Региональные проекты в фестивальной деятельности.
7. Региональные проекты в кинематографии.
8. Региональные проекты в области исполнительского искусства.

5.3 Вопросы к зачету:

1. Понятие «Арт-менеджмента», «арт-индустрии».
2. Государственное управление культурой и искусством.
3. Законодательное регулирование сферы культуры.
4. Управление интеллектуальной собственностью в сфере культуры и искусства.
5. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.
6. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии.
7. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.
8. Технология планирования в сфере культуры.
9. Структура и технологии планирования деятельности арт-менеджера.
10. Структура производства и потребления продуктов искусства. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.
11. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.
12. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
13. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.
14. Система мировой арт-индустрии. Место и назначение российского арт-менеджмента.
15. Арт-менеджмент в туристических агентствах и гостиничном бизнесе.
16. Работа арт-менеджера при организации семинара (конференции и т.п.).
17. Работа арт-менеджера при организации выставки.
18. Работа арт-менеджера при организации торжества (например, свадьба, юбилей...).
19. Работа арт-менеджера при организации фестиваля.
20. Работа арт-менеджера при организации туристического похода.

